

معتادان در منطقه «سرتاق» کرمانشاه

رئیس کمیته راهنمایان کوهستان و اکوتوریسم در فدراسیون کوهنوردی گفت : معتادانی که در منطقه «سرتاق» کرمانشاه حضور دارند ، امنیت این منطقه سنگ‌نوردی را از میان برده‌اند و گاهی مانع فعالیت‌های ورزشی و گردشگری در این منطقه می‌شوند.
محمدرضا خلیلی قاضی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد : چند منطقه معروف برای سنگ‌نوردی در کشور وجود دارد که یکی از آنها دیواره‌ی از کوه بیستون به نام سرتاق است که آثار باستانی در آن منطقه وجود ندارد. وی افزود : این دیواره برای سنگ‌نوردی بسیار مناسب و در کشور شاخص است و سالانه کوهنوردان و سنگ‌نوردان ایرانی و خارجی بسیاری را جذب می‌کند اما چون این دیواره به شهر کرمانشاه نزدیک است ، محل دنجی برای کارهای دیگر شده است و هنگامی که به این منطقه می‌رویم، سرنگ‌ها و آثار استفاده از مواد مخدر دیده می‌شود. البته نیروی انتظامی بسیار تلاش کرده است معتادان این منطقه را جمع کند ، چون چهره بدی را به‌وجود آورده و امنیت آن را از میان برده‌اند. این فعال اکوتوریسم گفت : افراد معتاد از نظر روانی سالم نیستند و گاهی ورزشکاران و گردشگرانی را که به این منطقه می‌آیند، اذیت می‌کنند و مانع کار آنها می‌شوند. این مسائیل در عمل ، زیبایی سرتاق را کم کرده‌اند و حضور بانوان ، گردشگران و ورزشکاران خارجی را در این منطقه کمتر کرده ، چون امنیت آن منطقه خدشه‌دار شده است .

فارس سومین استان مسافرپذیر کشور

استان فارس علاوه بر اینکه در ایام تعطیلات نوروزی همه‌ساله بیشترین تعداد گردشگر داخلی را به سوی خود جذب می‌کند، در تمام روزهای سال جاری نیز مسافرپذیر بوده و رتبه سوم رفت و آمد را پس از تهران و خراسان به خود اختصاص داده است. معاون وزیر راه و ترابری اعلام کرد: «استان فارس با ۱۹ میلیون مسافر پس از تهران و خراسان سومین استان پر رفت و آمد کشور بوده است.»
به گزارش روابط عمومی اداره کل راه و ترابری استان فارس ، مهندس بزرگز استان فارس را از مهم‌ترین استان‌های کشور در امر جابه‌جایی بار و مسافر خواند و تصریح کرد: «بر حسب آخرین آمار در بحث جابه‌جایی بار ، استان فارس در سال گذشته با جابه‌جایی ۱۱ میلیون تن بار بارور استانی و ۹ میلیون تن بار داخل‌استانی رتبه چهارم کشوری را به خود اختصاص داده است.»

پیست‌های اسکی زمستان امسال رونق ندارند

شرکت اتحاد بین‌المللی تریبون در انگلیس پیش‌بینی کرده است تعداد توریست‌هایی که سالانه به مقاصد مراکز اسکی در اروپا و امریکا سفر می‌کنند، طی سال ۲۰۰۹ کاهش خواهد داشت. به گزارش میراث خبر طبق بررسی‌های اعلام‌شده از سوی این شرکت مالی، بیشتر گروه‌ها و جمعیت‌های ساکن و شاغل در لندن و وال‌استریت که تعطیلات خود را در کمپ‌های اسکی فرانسه یا امریکا می‌گذرانند، با بروز بحران مالی و کاهش رونق اقتصادی و قدرت خرید عمومی، از مدت زمان و پولی که صرف اقامت در این کمپ‌ها می‌کنند، خواهند کاست. این شرکت یادآور شده است علت اصلی این تصمیم‌گیری و کاهش توریست‌ها آن است که بسیاری از مردم، سفر را به‌طور کلی و سفر به مقاصد اسکی را به‌صورت خاص نه یک فعالیت ضروری که یک فعالیت لوکس تلقی می‌کنند. این مساله علاوه بر توریست‌ها سبب می‌شود سرمایه‌گذاران را نیز در مورد سرمایه‌گذاری در احداث هتل یا تجهیزات مختلف توریستی در پیست‌ها و کمپ‌های اسکی دچار تردید کند.

بانک اطلاعات گردشگری سلامت راه‌اندازی می‌شود

دیر کمیته گردشگری سلامت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از راه‌اندازی بانک اطلاعات گردشگری سلامت کشور در سال آینده خبر داد. سعید صدری در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به پراکنده بودن اطلاعات مربوط به گردشگری سلامت در کشور بیان کرد: سال گذشته برای راه‌اندازی این بانک اطلاعاتی اعتبار درخواست کردیم، ولی پاسخی نگرفتیم. امسال نیز درخواست دریافت اعتبار خود را ارائه داده‌ایم که در صورت تأمین اعتبار مورد نیاز، بانک اطلاعاتی گردشگری سلامت شامل اطلاعات درمانی و پزشکی، معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های طبیعی درمانی، متخصصان و دست‌اندرکاران گردشگری سلامت و … به علاقه‌مندان ارائه خواهد شد. او همچنین از تلاش ایران برای توسعه گردشگری سلامت بین کشورهای اسلامی خبر داد و گفت : بهمن‌ماه امسال، همایش وزرای بهداشت کشورهای اسلامی در تهران برگزار می‌شود و با همکاری وزارت بهداشت و درمان مقرر شده است در بخشی از برنامه‌ریزی‌های همایش، به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های عظیم توریسم درمانی ایران اشاره شود. صدری بیان کرد: کمیته گردشگری سلامت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری برای توسعه همکاری‌های گردشگری سلامت بین کشورهای اسلامی ، هفت بند اجرایی را برای درج در بیانیه این همایش پیشنهاد کرده است. او توضیح داد: اولویت کشورهای اسلامی برای تبادل گردشگران سلامت، راه‌اندازی بانک اطلاعاتی جامع گردشگری سلامت کشورهای اسلامی و نظام مند کردن چرخه توریسم سلامت از جمله مهم‌ترین موارد پیشنهادی‌اند.

دیر کمیته گردشگری سلامت سازمان میراث فرهنگی و گردشگری ارتباط کشورهای اسلامی را در حوزه گردشگری سلامت، موردی و سازمان‌نیافته دانست و افزود: جایگاه ایران در حوزه گردشگری سلامت بسیار مثبت و مناسب است اما متأسفانه این جایگاه و ظرفیت‌های آن چندان شناخته‌شده نیست.



مه فضا را گرفته و نفس‌ها در هم می‌آمیزد. زنان اشک می‌ریزند. ذکر «یاحسین» آرام‌آرام با لهجه تالش‌ی در میان فضا اوج می‌گیرد. بوی برف تازه و کنده‌های سوخته ، با خون جاری گوسپندانی که قربانی شده‌اند روی سفیدی برف‌ها ردی سرخ می‌کند

تاسوعا در کوهستان های تالش

وقتی که علم عزاداران به جوش می آید

پروانه وحیدمش

آن‌ان می‌روند. علم جوش باز به میان مردم می‌آید و زنان دورش حلقه می‌زنند. با ورود دسته‌های روستاهای اطراف گوسفندان تازه‌یی قربانی می‌شوند.
اینک در روستای آق اولر تالش، در میان مه و هوای سرد کوهستان بالا می‌روند و بر تن کرخت عزاداران فرود می‌آیند. عزاداری هر دسته که تمام می‌شود راهی مسجد می‌شوند. مسجد با تصویر امام حسین ، حضرت ابوالفضل و امام علی‌ترین شده است. سفره‌ها پهن می‌شوند. سهم هر کس یک نان لواش، یک کاسه عدسی و یک ظرف پنیر محلی است. مردان دور سفره حلقه می‌زنند. جمعیت برای احسان دهنده دعا می‌کنند. صدای صلوات در میان جمع می‌پیچد. مردانی از میان روستایان صدقه جمع می‌کنند.

زنان‌شان دوغ خیرات می‌کنند. صدای طبل‌که می‌آید دسته‌ها دوباره دور درختی کهنسال حلقه می‌زنند. رسم بر این است که از هر طرف وارد دسته شوی باید از همان مسیر بازگردی. زنان روی برف‌ها می‌روند، اشک می‌ریزند و نوحه می‌خوانند. اشک‌ها صورت‌ها را می‌سوزاند. خورشید کم‌کم رو به غروب می‌گذارد. ساکنین روستا آماده می‌شوند به مسجدی دیگر در روستایی دیگر بروند. دوباره والت‌ها آماده می‌شوند. روستایی دیگر میزبان عزاداران است. شامگاه غذای نذری که زنان روستا پخته‌اند بین مردم بخش می‌شود. غذا را زنانی در فاصله‌یی دورتر در روستایی نزدیک تالش پخته‌اند. بهار و منبوه خورش فسنجان برای عزاداران بار گذاشته‌اند. سرما جانکاه است و تنها پخاری آهنی مسجد می‌تواند دستان سرد عزاداران را گرم کند.

یکی از پیرمردهای روستا می‌گوید: «سال‌هاست علم‌جوش نذر این مردمان را ادا می‌کند. سال پیش زنی که سال‌ها باردار نمی‌شد، نذرش ادا شد و خدا کودکی به او داد. مردم این ناحیه علم جوش را خیلی باور دارند.» او هم نمی‌داند چرا علم در روز عاشورا به جوش می‌آید. او معتقد است این رسمی کهن است که وارد رسومات عزای امام حسین شده است. زنان اشک می‌ریزند. ذکر «یاحسین» آرام‌آرام با لهجه تالشی در میان فضا اوج می‌گیرد. بوی برف تازه و کنده‌های سوخته ، با خون جاری گوسپندانی که قربانی شده‌اند روی سفیدی برف‌ها ردی سرخ می‌کشد. بخار از پیکر گوسفندان بلند می‌شود و در میان مه گم



بوی برف تازه و کنده‌های سوخته ، با خون جاری گوسپندانی که قربانی شده‌اند روی سفیدی برف‌ها ردی سرخ می‌کند

تاسوعا در کوهستان های تالش

وقتی که علم عزاداران به جوش می آید

شب از راه رسیده است. چراغ‌های روستا تک‌تک روشن می‌شود و مردم راهی خانه می‌شوند. فردا اما روزی است که از سحرگاه روستا در جوش و خروش خواهد بود.

رسم بر این است که در روز عاشورا، غذای عزاداران از گوسفندانی تدارک‌شود که روز قبل قربانی شدند. مردان و زنان باز به مسجد می‌آیند و در حیاط آن رو به کوه‌های سر به فلک کشیده به عزا می‌نشینند. صدای طبل این بار بلندتر به گوش می‌رسد. با نزدیک شدن ظهر بر تعداد عزاداران افزوده می‌شود. هر کس آمده است حاجت خود را از امام شهدا بگیرد. با صدای اذان جمعیت کم‌کم راهی مسجد می‌شوند. عصری سرد فضای روستا را دربر می‌گیرد. بعد از آن هوه صدای طبل و شیپور و نوحه، ناگاه روستا به خواب می‌رود و سکوتی غریب بر پیکر آن بستخک می‌زند. انگار کار از کار گذشته باشد. جمعیت نامی خواهد دست به هیچ کاری بزند.

غروب با تاریک شدن روستا، شمع‌ها روشن می‌شوند. تک‌تک شمع‌ها در دست مردان و زنان روستا تا حاشیه مسجد حمل می‌شوند. کودکان ده را به رسم کودکان زنی هاشم به زنجیر می‌کنند. صدای ناله زنان خیمه‌زنان‌یی شوهر کریلا را تداعی می‌کند و دست‌های بسته کودکان خاطره اسارتی که تا شام ادامه داشت. شمع‌ها می‌سوزند. عزاداران به شمع‌ها خیره نگاه می‌کنند. سرما امان‌ها را بریده است. هر کس اما در فکری است. دیگر صدای مویه به گوش نمی‌رسد. انگار کار از کار گذشته باشد. جمعیت با شامگاه غذای نذری که زنان روستا پخته‌اند بین مردم بخش می‌شود. غذا را زنانی در فاصله‌یی دورتر در روستایی نزدیک تالش پخته‌اند. بهار و منبوه خورش فسنجان برای عزاداران بار گذاشته‌اند. سرما جانکاه است و تنها پخاری آهنی مسجد می‌تواند دستان سرد عزاداران را گرم کند.

میزگرد

انتقارها و انتقاد‌های رسانه‌ها در گفتمان هنرها و صنایع دستی

تلویزیون بزرگ‌ترین دشمن صنایع دستی است

دومین گفتمان هنرهای سنتی و صنایع دستی با فیلمسازان، منتقدان و نویسندگان سینمای ایران، تعدادی از استادان دانشگاه و مسوولان تلویزیون و موسیقی کشور در معاونت هنرهای سنتی و صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری صبح سه‌شنبه ۲۴ دی‌ماه برگزار شد. در این نشست یحیی رحمتی مدیرکل دفتر حفظ و احیای معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری با اشاره به نگاه اقتصادی به این موضوع که هنرهای سنتی می‌تواند شغل ایجاد کند، ظلم به این هنرهاست، چون هنرهای دستی میراث گرانبهای گذشتگان ما هستند، تأکید کرد: تمایز هنرهای سنتی با هنرهای مدرن حس برخاسته از درون هنرمند و صنعتگر فعال در این حوزه است. هنرمندان صنایع دستی تاریخ‌نگاران ناخواسته کشور ما بوده‌اند و شاید اکنون ترس ما این باشد که برای آینده چه اثری را قرار است، به‌جا بگذاریم.

به گزارش ایسنا رحمتی با اشاره به فعالیت‌های مربوط به اداره حفظ و احیای صنایع دستی، به‌ویژه پس از ادغام با سازمان میراث فرهنگی و گردشگری اظهار کرد: اکنون حدود رشته‌ها کاسته شده که دلایل مختلفی مانند ورود رقبای صنعتی به بازار و نوع کاربری این آثار داشته است، البته احیای برخی رشته‌ها آغاز شده است و اسمال پنج رشته را نمونه‌سازی و احیا کرده‌ایم. محمدرضا اصلانی – مستندساز– که در نخستین گفتمان نیز حضور داشت، گفت: براساس مطالب گفتمان دور نخست با رسانه‌ها، مطرح شد که تحقیق تحلیلی جامع از صنایع دستی وجود ندارد و مبهم بودن ظرفیت‌ها، نبود انتخاب اصلح و ندانستن این موضوع که چه رشته‌یی باید احیا شود، از جمله آسیب‌های مطرح شده بودند. وی افزود: یکی دیگر از آسیب‌ها این است که صنایع دستی به‌دلیل صنعتی شدن شهرها به روستاها رانده شده و این موضوع کیفیت این آثار را کاهش داده و اعتبار آنها را نازل کرده است، به طوری که در کاربدهای شهری، اعتباری ندارد و این یکی از پاشنه‌های آتیل صنایع دستی ما است.

احمد محیط طباطبایی– محقق و پژوهشگر میراث فرهنگی– در این نشست بیان کرد: از گذشته تاکنون، هنرهای ملی ایران در ذات خود با تحول‌گرایی مواجه بوده‌اند. وقتی هر هنرهای سنتی تأکید می‌شود و حتی ذهنیتی که رسانه‌ها ایجاد کرده‌اند، نگاه را به اینجا می‌رساند که باید هنر به‌جا مانده از گذشته را فقط حفظ کرد، بنابراین با هنر مدرن دچار چالش می‌شویم. وی افزود: وقتی نام هنر ملی را برمی‌گزینیم، می‌توان این مجادله را پایان داد و به این نقطه رسید که هنرهای ما همیشه با تحول همراه بوده‌اند و دگرگونی خارج از هنرهای ایران نیست. این موضوع شامل تمام هنرهایی می‌شود که ما امروز با آنها در ارتباط هستیم. طباطبایی ادامه داد: رسانه‌یی شدن یک پدیده به‌معنی توسعه یافتن و عمومی شدن آن است، اگر پدیده‌یی شناخته اقتصادی شود، این رسانه‌یی می‌شود اما هر رسانه‌یی هنر را نشود، قطعاً مهاجر می‌شود. وی گفت: وقتی بخواهیم هریک از هنرهای ایرانی را در بعد ملی مطرح کنیم، باید رسانه‌یی شوند. موزه‌ها و هر جای دیگر در این شهر، هنرهای دستی ما را می‌توانند نشان دهند و همه آنها به‌نوعی رسانه محسوب می‌شوند اما هر حضوری، این هنر را آن‌طور که شایسته است، معرفی نمی‌کند. بنابراین معاونت صنایع دستی باید روی این موضوع رویکرد نظارتی داشته باشد. طباطبایی در ادامه این نشست توجه جمع را به این موضوع جلب کرد که با وجود همه این اتفاق‌هاست که امروز فرش، جنبه‌های ارزشی خود را از دست داده است، چون فقط به بعد اقتصادی آن پرداخته‌ایم.

طهری– تهیه‌کننده تلویزیون و استاد دانشگاه– نیز در این گفتمان بیان کرد: من از تلویزیون آمده‌ام و به آن علاقه بسیاری دارم؛ اما بیش از آن، جایی را که در آن زندگی می‌کنم و فرهنگ این کشور را دوست دارم. تلویزیون بزرگ‌ترین دشمن صنایع دستی و هنرهای سنتی است و دشمن درجه اول فرهنگ‌ها و پاره‌فرهنگ‌های ما بوده است.

در ادامه، دبیری نژاد– مدیر روابط عمومی مجموعه تاریخی نیواران– بیان کرد: موضوع در این نشست، بزرگ مطرح شده است و امکان دارد، پس از پایان جلسه، چون برنامه‌یی نداریم، چندان توجه نکنیم و به این نقطه برسیم که فرد دیگری در این بخش می‌آید و کار دیگری انجام می‌دهد. وی معترضانه گفت: در رسانه‌ها با صنایع دستی مانند برخورد با آتشپز رفتار می‌کنند. باید در این زمینه الگوسازی بود و به رسانه‌ها خودکار داده شود، چون تا این کار را انجام ندهید، این نظر خود را بی‌اثر می‌کنند.

معاون صنایع دستی با اشاره به صحبت‌های مطرح شده در این نشست بیان کرد: اگر بازار جدید ایجاد نشود، یعنی درجا زدن. مادر بخش آموزش برنامه‌جدی را آغاز کرده‌ام. سال گذشته ۹۶ هزار نفر با امکانات موجود آموزش دیدند. اگر فناوری اطلاعات به این حوزه وارد شود، افراد بیشتری می‌توانند این دوره‌ها را بگذرانند. ما در سال‌های اخیر، کارهای جدی را آغاز کرده‌ایم، آن زمانی که دولت هم تولیدکننده بود و هم فروشنده گذشته است. هاتی با بیان اینکه در کشور دیدگاه‌های متفاوتی به صنایع دستی وجود دارد که ازبیت‌کنده‌اند و از سوی دیگر، فردا مصمم می‌شود کار جدی در این مجموعه انجام دهد، اظهار کرد: عدلهی می‌گویند توسعه صنایع دستی خیانت است و عدلهی معتقدند این هنر در وجود همه افراد نیست، بلکه عدلهی توانایی خلق این آثار را دارند. بنابراین باید برای این افراد، گروه‌هایی تشکیل و آنها را تقویت کرد تا آثاری با کیفیت تولید کنند. این نظریه‌ها جدی است و در مدیریت کشور وجود دارد و ما با آنها درگیریم. وی گفت: تشکیل این نشست‌ها برای این است که بگویم به تنهایی نمی‌توانیم، کاری را انجام دهیم. در بخش بازاریابی و بازاریاسازی مشکل داریم و به کمک رسانه‌ها نیازمندیم. اگر بخواهیم بازار ۷۰ میلیونی ایران را اکنون از دست دهیم و به گردشگر خارجی فکر کنیم، یعنی هیچ. مناسبت‌های زیادی در کشور وجود دارند که می‌توان در آنها از صنایع دستی به‌عنوان هدیه استفاده کرد.

معاون صنایع دستی افزود: براساس آمارهای ارائه‌شده، سال گذشته حدود ۴۰ میلیون تومان در روز ولتین هزینه خرید هدیه شده است. این آمار قابل توجه است و می‌توان به سمت خرید صنایع دستی آن را سوق داد.

انجیلی، فرشته‌یی به شکل درخت

معمومه بابائیانوری ، ساسان سلوتی

نشانگر ارزش و زیبایی منحصر به فرد انجیلی است چرا که برخورداری از هر کدام از این ویژگی‌ها یک درخت را خاص و مهم می‌نماید. حال آنکه انجیلی مجمعی از این نواد است.
از نکات مثبت حائز اهمیت دیگر که برای آن می‌توان برشمرد، مقاومت بالای آن در برابر آفات، بیماری‌ها و خشکسالی، و یاد و حتی آلودگی‌ها و تنش‌های شهری است؛ عاملی که در کنار آن همه زیبایی‌های انتخاب انجیلی را در طراحی‌های Landscape خیابان‌های شهر و پارک‌ها و باغ‌ها ایده‌آل می‌سازد. از این رو است که شاهد استفاده از آن به صورت روافزون در کشورهای اروپایی و امریکایی هستیم. البته ناگفته نماند شرایط مطلوب برای رشد درخت، محیط‌های مرطوب و دور از سرمای شدید، در خاک‌های غنی اسیدی– شرایطی مشابه شمال کشورمان– است.

در حالی که هر کشوری به داشته‌های طبیعی خود چنان تفاخر می‌کند که حتی مانند لبنان و کانادا در قالب پرچم‌شان ظهور می‌کند، از داشتن چنین نعمتی نه تنها بهره‌یی نمی‌بریم بلکه از وجودشان نیز آگاهی نداریم که آگاهی سرمایه‌یی است ارزشمند که هرگاه به کار گرفته شود موجب غنی شدن می‌شود.
در حالی که در بازارهای اروپایی به منظور استفاده از این درخت در طراحی‌های باغ‌ها قیمتی بیش از ۵۰ یورو برای یک نهال کوچک انجیلی پرداخته می‌شود، بزرگ‌ترین استفاده ما در تهیه زغال و صنایع دکوری و تهیه چوب سیگار و . . . است و حتی خیابان‌های شهرهای شمالی با درختان نخل و اکالیپتوس تزئین می‌شوند.

تصور کنید در میان خیابانی قدم می‌زنید که حاشیه آن با انجیلی آراسته شده. حسن زیبایی متعالی آن از یک طرف و آگاهی از وجود آن به عنوان یک درخت ایرانی چه احساس خوشایندی را القا می‌کند.



مه فضا را گرفته و نفس‌ها در هم می‌آمیزد. زنان اشک می‌ریزند. ذکر «یاحسین» آرام‌آرام با لهجه تالش‌ی در میان فضا اوج می‌گیرد. بوی برف تازه و کنده‌های سوخته ، با خون جاری گوسپندانی که قربانی شده‌اند روی سفیدی برف‌ها ردی سرخ می‌کند

تاسوعا در کوهستان های تالش

وقتی که علم عزاداران به جوش می آید

پروانه وحیدمش

آن‌ان می‌روند. علم جوش باز به میان مردم می‌آید و زنان دورش حلقه می‌زنند. با ورود دسته‌های روستاهای اطراف گوسفندان تازه‌یی قربانی می‌شوند.
اینک در روستای آق اولر تالش، در میان مه و هوای سرد کوهستان بالا می‌روند و بر تن کرخت عزاداران فرود می‌آیند. عزاداری هر دسته که تمام می‌شود راهی مسجد می‌شوند. مسجد با تصویر امام حسین ، حضرت ابوالفضل و امام علی‌ترین شده است. سفره‌ها پهن می‌شوند. سهم هر کس یک نان لواش، یک کاسه عدسی و یک ظرف پنیر محلی است. مردان دور سفره حلقه می‌زنند. جمعیت برای احسان دهنده دعا می‌کنند. صدای صلوات در میان جمع می‌پیچد. مردانی از میان روستایان صدقه جمع می‌کنند.

زنان‌شان دوغ خیرات می‌کنند. صدای طبل‌که می‌آید دسته‌ها دوباره دور درختی کهنسال حلقه می‌زنند. رسم بر این است که از هر طرف وارد دسته شوی باید از همان مسیر بازگردی. زنان روی برف‌ها می‌روند، اشک می‌ریزند و نوحه می‌خوانند. اشک‌ها صورت‌ها را می‌سوزاند. خورشید کم‌کم رو به غروب می‌گذارد. ساکنین روستا آماده می‌شوند به مسجدی دیگر در روستایی دیگر بروند. دوباره والت‌ها آماده می‌شوند. روستایی دیگر میزبان عزاداران است. شامگاه غذای نذری که زنان روستا پخته‌اند بین مردم بخش می‌شود. غذا را زنانی در فاصله‌یی دورتر در روستایی نزدیک تالش پخته‌اند. بهار و منبوه خورش فسنجان برای عزاداران بار گذاشته‌اند. سرما جانکاه است و تنها پخاری آهنی مسجد می‌تواند دستان سرد عزاداران را گرم کند.

یکی از پیرمردهای روستا می‌گوید: «سال‌هاست علم‌جوش نذر این مردمان را ادا می‌کند. سال پیش زنی که سال‌ها باردار نمی‌شد، نذرش ادا شد و خدا کودکی به او داد. مردم این ناحیه علم جوش را خیلی باور دارند.» او هم نمی‌داند چرا علم در روز عاشورا به جوش می‌آید. او معتقد است این رسمی کهن است که وارد رسومات عزای امام حسین شده است. زنان اشک می‌ریزند. ذکر «یاحسین» آرام‌آرام با لهجه تالشی در میان فضا اوج می‌گیرد. بوی برف تازه و کنده‌های سوخته ، با خون جاری گوسپندانی که قربانی شده‌اند روی سفیدی برف‌ها ردی سرخ می‌کشد. بخار از پیکر گوسفندان بلند می‌شود و در میان مه گم

انجیلی، فرشته‌یی به شکل درخت

معمومه بابائیانوری ، ساسان سلوتی

در تلاقی رشد افقی‌شان از آنجا که قدرت جوش شاخه‌ها بالاست با یکدیگر پیوند می‌خورند و در نتیجه شاخه‌ها علاوه بر زیبایی پیچ‌پیچ‌شان به صورت شبکه‌یی حیرت‌انگیز در می‌آیند.

البته باید اذعان داشت خصیصه رشد افقی شاخه‌ها بیشتر مخصوص درختان کاشته شده انجیلی بوده و درختان خودروی این گونه در جنگل‌های هیرکانی بیشتر بالارونده‌اند ولی قابلیت پرورش پذیری بسیار بالایی دارند.

عامل دیگری که جدا از نوع شکل تنه و شاخه‌ها آن را متمایز و ممتاز می‌سازد، شکوه پاییزی انجیلی است. از نیمه‌های پاییز با تغییر رنگ خارق‌العاده برگ‌ها به رنگ‌های صورتی، قرمز، نارنجی، سبز کم‌رنگ و زرد جملگی در جامه یک درخت، شاهد زیبایی خیره‌کننده آن هستیم. آنچه از رنگ‌های پاییزی در جنگل وجود دارد همگی به زیباترین حالت در قامت انجیلی ظهور می‌کند چنان‌که این گنبد رنگارنگ، هر رهگذر صاحب بصیرت را به تامل و تحیر وامی‌دارد. این تغییر رنگ‌ها متأثر از تفاوت دریافت نور آفتاب است و بهترین حالت برای ایجاد رنگ‌های متفاوت در محیط پرئور دارای خاک اسیدی مهیا است



رشد تنه و شاخه‌های درخت نسبتاً کند بوده و نهایتاً به ۱۵ متر می‌رسد. به عنوان مثال رشد ۱۰ متر این درخت ۱۵ سال زمان می‌برد. پس از رشد دوساله درخت رشد تنه که قطر آن نهایتاً به نیم متر می‌رسد، به شاخه‌ها داده می‌شود و شاخه‌ها به‌صورت افقی آغاز به رشد می‌کنند. به نحوی که در زمان بلوغ درخت به صورت گنبدی موزون درمی‌آید. ممکن است با ۱۰ متر رشد طولی با تاجی به قطر ۸ متر رویه رو باشیم. در رشد شاخه‌ها گاه اتفاق جالب‌تری رخ می‌دهد که